

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для самостійної роботи студентів
з дисципліни

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ

*(для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
спеціальності 7.03050401 – Економіка підприємства)*

Харків
ХНУМГ
2014

Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління капіталом» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.03050401 – Економіка підприємства) / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; Г. І. Базецька, Н. В. Шокурова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 32 с.

Укладачі: Г. І. Базецька, Н. В. Шокурова

Рецензент: д.е.н., проф. А. Є. Ачкасов

Рекомендовано кафедрою економіки підприємств міського господарства, протокол № 9 від 17.05.2013 р.

ВСТУП

Більшість компаній щорічно займаються розподілом інвестицій на майбутній рік. В основному планується фінансування конкретних проектів, а не стратегій. У результаті стратегія інвестицій може виявитися не прив'язаною до стратегії ведення бізнесу і не принесе очікуваних результатів. Досягти постійного зростання вартості можна шляхом використання гнучкого процесу - управління капіталом.

Управління капіталом - це нетрадиційний підхід до управління, більш інформоване. Він здатний прив'язати стратегію до довгострокового створенню вартості.

Для довгострокового створення вартості необхідне зростання прибутку. На зростання прибутковості впливають багато процесів управління. Але найефективнішим прийомів вважається управління капіталом. Багато, на жаль, приділяють мало уваги управлінню капіталом.

Управління капіталом - це процес, при якому аналізуються угоди на ризик і прибуток. В даний час існує декілька методик управління капіталом, які для трейдингу є більш важливими, ніж системи торгівлі.

Формування фінансових ресурсів будь-якого підприємства відбувається за рахунок власних і позикових коштів. Власний капітал - це прибуток підприємства від основних і допоміжних видів діяльності підприємства, виручка від реалізації деякого майна, амортизаційні відрахування. У міру виробничої діяльності підприємства, зносу основних виробничих засобів, потреба в грошових коштах незмінно зростає. Це вимагає фінансування приросту основного капіталу за рахунок власного капіталу і позикових інвестицій.

Джерелом власних коштів може служити випуск акцій, позикові кошти і збільшення стійкості пасивів. Управління власним капіталом виконується після того, як було проаналізовано управління капіталом на більш ранніх етапах. Аналіз необхідний для виявлення резервів власних коштів. Управління власним капіталом передбачає регулювання процесів його формування, підтримки і забезпечення його ефективного використання.

Позиковий капітал - це кошти, отримані шляхом банківського, комерційного або емісійного кредиту. Підприємство повинно вибирати способи залучення позикового капіталу, тобто навчитися правильно вести управління капіталом.

Управління позиковим капіталом сприяє збільшенню додаткових інвестицій у діловий обіг. Це сприяє збільшенню рентабельності підприємства, і підвищенню його ринкової вартості. Управління позиковим капіталом сприяє також виконання соціальних програм і підвищує зростання інвестиційної діяльності.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗАПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Розкрити економічну сутність капіталу.
2. Охарактеризувати види капіталу за найбільш важливими класифікаційними ознаками.
3. Розкрити особливості руху капіталу підприємства у процесі його кругообігу.
4. Розкрити сутність основних принципів формування капіталу підприємства.
5. Розкрити особливості власного капіталу підприємства.
6. Розкрити особливості позикового капіталу підприємства.
7. Розкрити сутність вартості капіталу, яка формує рівень операційних та інвестиційних витрат підприємства.
8. Розкрити сутність основних принципів оцінки вартості капіталу.
9. Розкрити сутність фінансового левериджу.
10. Охарактеризувати три стадії аналізу капіталу підприємства.
11. Охарактеризувати фактори, що визначають формування структури капіталу.
12. Розкрити сутність та класифікацію активів підприємства.
13. Розкрити сутність розрахунку потреби в активах для новостворюваного підприємства.
14. Розкрити сутність методу балансової оцінки сукупної вартості активів підприємства.
15. Розкрити сутність “затратного методу” (заміщення) оцінки сукупної вартості активів.
16. Розкрити сутність ринкового методу оцінки вартості активів.
17. Розкрити сутність методу оцінки майбутнього чистого грошового потоку.
18. Розкрити сутність методу оцінки на основі регресивного моделювання.
19. Розкрити сутність та види позаоборотних активів підприємства.
20. Розкрити сутність аналізу операційних позаоборотних активів підприємства в майбутньому періоді.
21. Розкрити сутність відновлення операційних позаоборотних активів підприємства на такому етапі формування управлінських рішень, як формування необхідного рівня інтенсивності відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів.
22. Розкрити сутність відновлення операційних позаоборотних активів підприємства на такому етапі формування управлінських рішень, як визначення необхідного обсягу відновлення операційних позаоборотних активів у майбутньому періоді.
23. Розкрити сутність відновлення операційних позаоборотних активів підприємства на таких етапах формування управлінських рішень, як вибір найбільш ефективних форм відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів, визначення вартості відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів у розрізі різноманітних його форм.
24. Розкрити сутність управління фінансуванням позаоборотних активів.
25. Розкрити сутність оборотних активів як складової частини економічних ресурсів підприємства.
26. Розкрити управління оборотними активами, що пов’язане з особливостями формування операційного циклу.
27. Розкрити управління оборотними активами, що пов’язане з особливостями формування виробничого та фінансового циклів підприємства.
28. Розкрити особливості системи управління оборотними активами підприємства.
29. Розкрити особливості принципових підходів щодо формування оборотних активів підприємства.

30. Розкрити особливості етапів процесу оптимізації обсягу оборотних активів підприємства.
31. Розкрити особливості структури джерел фінансування оборотних активів підприємства.
32. Розкрити особливості системи управління запасами на підприємстві.
33. Розкрити сутність моделі економічного обґрунтування розміру замовлення – EOQ.
34. Розкрити сутність системи контролю за рухом запасів “Система ABC”.
35. Розкрити особливості системи управління дебіторською заборгованістю.
36. Розкрити особливості аналізу дебіторської заборгованості підприємства у попередньому періоді.
37. Охарактеризувати форми реалізації продукції в кредит і типи кредитної політики.
38. Розкрити сутність формування системи кредитних умов.
39. Розкрити особливості сучасних форм рефінансування дебіторської заборгованості.
40. Розкрити особливості системи формування підприємством грошових активів.
41. Охарактеризувати систему управління грошовими активами.
42. Розкрити сутність оптимізації середнього залишку грошових активів підприємства.
43. Розкрити сутність моделі Баумоля.
44. Розкрити сутність моделі Міллера-Орра.
45. Розкрити особливості основного методу регулювання середнього залишку грошових активів (користування потоком наступних платежів).
46. Розкрити сутність форм оперативного регулювання середнього залишку грошових активів (флоут, скорочення розрахунків готівкою, прискорення оплати дебіторської заборгованості, відкриття “кредитної лінії” тощо).
47. Розкрити особливості фінансування оборотних активів.
48. Розкрити особливості аналізу фінансування оборотних активів підприємства в попередньому періоді.
49. Охарактеризувати принципи фінансування оборотних активів підприємства (консервативний, помірний, агресивний).
50. Розкрити особливості оптимізації обсягу поточного фінансування оборотних активів з урахуванням фінансового циклу підприємства.
51. Розкрити сутність оптимізації структури джерел фінансування оборотних активів підприємства.
52. Охарактеризувати форми функціонування власного капіталу підприємства.
53. Охарактеризувати склад основних джерел формування власних фінансових ресурсів підприємства.
54. Розкрити особливості політики формування власних фінансових ресурсів підприємства.
55. Розкрити особливості аналізу формування власних фінансових ресурсів підприємства в попередньому періоді визначення загальної потреби в них.
56. Охарактеризувати оптимізацію співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел формування власних фінансових ресурсів.
57. Розкрити основні особливості оцінки вартості окремих елементів власного капіталу.
58. Розкрити особливості такого базового елемента оцінки, як вартість функціонуючого власного капіталу.
59. Розкрити особливості такого базового елемента оцінки, як вартість додаткового акціонерного капіталу, що залучається.
60. Охарактеризувати механізм управління формуванням операційного прибутку, пов’язавши його з такими показниками, як обсяг реалізації продукції, доходи та витрати підприємства.

61. Охарактеризувати механізм управління операційним прибутком (операційний леверидж).
62. Охарактеризувати теорії, що пов'язані з механізмом формування дивідендної політики.
63. Охарактеризувати основні типи дивідендної політики акціонерного товариства.
64. Розкрити особливості основних етапів формування дивідендної політики акціонерного товариства.
65. Розкрити особливості емісійної політики.
66. Розкрити сутність основних етапів формування емісійної політики підприємства.
67. Охарактеризувати політику залучення позикового капіталу.
68. Охарактеризувати форми залучення підприємством позикових коштів.
69. Розкрити особливості процесу формування політики залучення підприємством позикових коштів.
70. Розкрити сутність основних цілей залучення позикових коштів підприємством.
71. Розкрити особливості співвідношення обсягу позикових коштів, що залучаються на коротко- та довгостроковій основі.
72. Розкрити особливості оцінки й управління вартістю позикового капіталу в розрізі такого базового елемента, як вартість фінансового кредиту.
73. Розкрити особливості оцінки й управління вартістю позикового капіталу в розрізі такого базового елемента, як вартість позикового капіталу, що залучається за рахунок емісії облігацій.
74. Розкрити особливості оцінки й управління вартістю позикового капіталу в розрізі такого базового елемента, як вартість товарного кредиту.
75. Розкрити особливості управління залученням банківського кредиту.
76. Розкрити особливість етапу розробки політики залучення банківського кредиту такого, як оцінка власної кредитоспроможності.
77. Розкрити особливості управління фінансовим лізингом.
78. Розкрити сутність основних етапів процесу управління фінансовим лізингом.
79. Розкрити особливості управління облігаційною позикою.
80. Охарактеризувати основні етапи процесу управління облігаційною позикою.
81. Розкрити особливості товарного (комерційного) кредиту.
82. Охарактеризувати основні етапи політики залучення підприємством товарного кредиту.
83. Розкрити основні особливості внутрішньої кредиторської заборгованості.
84. Охарактеризувати прогнозування середньої суми нарахованих платежів з окремих видів внутрішньої кредиторської заборгованості.

РОБОТА ЗІ СЛОВНИКОМ

1. Записати у словник визначення таких термінів: фінансовий леверидж, основний капітал, пайовий капітал, працюючий капітал, мертвий капітал, накопичуваний капітал.
2. Записати у словник визначення таких термінів: матеріальні активи, нематеріальні активи, операційні активи, валові активи, високоліквідні активи, малоліквідні активи, неліквідні активи, інвестиційні активи.
3. Записати у словник визначення таких термінів: позаоборотні активи, цілісний майновий комплекс, довгострокові фінансові вкладення, прискорена амортизація, розширене відтворення операційних позаоборотних активів, оперативна оренда, фінансова оренда, поворотна оренда.
4. Записати у словник визначення таких термінів: виробничий цикл підприємства, фінансовий цикл виробництва, товарний кредит, споживчий кредит, факторинг, фортфейтинг, флуот.

5. Записати у словник визначення таких термінів: запозичений капітал, банківський кредит, фінансовий лізинг, овердрафт, роллеверний кредит, іпотечний кредит, онкольний кредит, прямий лізинг, непрямий лізинг, міжнародний лізинг, компенсаційний лізинг, леверидж-лізинг, кредиторська заборгованість.

6. Записати у словник визначення таких термінів: статутний фонд, резервний капітал, балансовий прибуток, маржинальний операційний прибуток, валовий операційний прибуток, чистий операційний прибуток, операційний леверидж, емісійна політика, андерайтинг.

ТЕСТИ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ

1. Економічна сутність капіталу полягає у його характеристиках:

- 1) капітал підприємства є основним фактором виробництва;
- 2) капітал характеризує фінансові ресурси підприємства, які забезпечують дохід;
- 3) капітал є головним джерелом формування добробуту його власників;
- 4) капітал підприємства є головним виміром його ринкової вартості;
- 5) динаміка капіталу підприємства є важливим барометром рівня ефективності його господарської діяльності;

6) усі відповіді правильні.

2. Капітал, що характеризує фінансові ресурси підприємства забезпечує формування доходів у:

- 1) виробничій сфері;
- 2) інвестиційній сфері;
- 3) усі відповіді неправильні.

3. За належністю підприємству капітал поділяється на такі види:

- 1) позиковий;
- 2) власний;
- 3) капітал у матеріальній формі.

4. За цілями використання капітал поділяється на такі види:

- 1) позиковий;
- 2) спекулятивний;
- 3) виробничий;
- 4) власний.

5. За формами інвестування капітал поділяється на такі види:

- 1) капітал у фінансовій формі;
- 2) капітал у матеріальній формі;
- 3) власний капітал;
- 4) капітал у нематеріальній формі.

6. За об'єктом інвестування капітал поділяється на такі види:

- 1) основний;
- 2) приватний;
- 3) оборотний.

7. За формами знаходження у процесі кругообігу капітал поділяється на такі види:

- 1) капітал у грошовій формі;
- 2) капітал у виробничій формі;
- 3) капітал у нематеріальній формі;
- 4) капітал у товарній формі.

8. За формами знаходження у процесі кругообігу капітал поділяється на такі види:

- 1) приватний;
- 2) акціонерний;
- 3) державний.

9. За організаційно-правовими формами капітал поділяється на такі види:

- 1) пайовий;

- 2) індивідуальний;
- 3) акціонерний;
- 4) усі відповіді неправильні.

10. За характером використання в господарському процесі капітал поділяється на такі види:

- 1) працюючий;
- 2) накопичуваний;
- 3) “тіньовий”;
- 4) непрацюючий.

11. За характером використання власниками капітал поділяється на такі види:

- 1) Споживчий;
- 2) Виробничий;
- 3) Позиковий;
- 4) Накопичувальний.

12. За джерелами залучення капітал поділяється на такі види:

- 1) національний;
- 2) легальний;
- 3) іноземний.

13. Відповідно до правових норм функціонування капітал поділяється на такі види:

- 1) легальний;
- 2) іноземний;
- 3) “тіньовий”.

14. До непрацюючого капіталу належать:

- 1) виробничі запаси для продукції, яка знята з виробництва;
- 2) готова продукція, на яку повністю відсутній попит;
- 3) частина капіталу, яка приймає участь у формуванні доходів.

15. У процесі кругообігу капітал підприємства проходить такі стадії:

- 1) грошовий капітал;
- 2) виробничий капітал;
- 3) товарний капітал;
- 4) усі відповіді неправильні.

16. Основні принципи формування капіталу підприємства:

- 1) урахування перспектив розвитку господарської діяльності підприємства;
- 2) забезпечення відповідності обсягу капіталу, який залучається, до обсягу активів підприємства;

підприємства;

3) забезпечення оптимальності структури капіталу з позицій ефективного функціонування;

4) забезпечення мінімізації витрат щодо формування капіталу з різних джерел;

5) забезпечення високоефективного використання капіталу в процесі господарської діяльності;

6) усі відповіді неправильні.

17. Стартовий капітал призначений для:

- 1) формування активів нового підприємства;
- 2) разових витрат;
- 3) невеликих сум фінансових засобів.

18. Структура капіталу впливає на:

- 1) рівень рентабельності активів;
- 2) рівень рентабельності власного капіталу;
- 3) усі відповіді правильні.

19. Основні сфери використання показника вартості в діяльності підприємства:

1) показник вартості капіталу підприємства є мірою прибутковості операційної діяльності;

2) показник вартості капіталу використовується як критерій у процесі здійснення реального інвестування;

3) вартість капіталу підприємства є базовим показником формування ефективності фінансового інвестування;

4) показник вартості капіталу підприємства виступає критерієм прийняття управлінських рішень відносно використання оренди (лізингу) чи придбання у власність виробничих основних засобів;

5) показник вартості капіталу в розрізі окремих його елементів використовується у процесі управління структурою даного капіталу на основі механізму фінансового левериджу;

6) рівень вартості капіталу підприємства є важливим виміром рівня ринкової вартості даного підприємства;

7) усі відповіді правильні.

20. Основні принципи оцінки вартості капіталу:

1) принципи посередньої поелементарної оцінки вартості капіталу;

2) принципи узагальнюючої оцінки вартості капіталу;

3) принципи порівнянності оцінки вартості власного і позичкового капіталу;

4) принципи динамічної оцінки вартості капіталу;

5) принципи взаємозв'язку оцінки поточної і наступної середньовизначеної вартості капіталу підприємства;

6) принципи визначення кордону ефективного використання додаткового капіталу, який залучається;

7) вартість капіталу й межі ефективного його використання.

21. Середньозважена вартість капіталу:

$$CBK = \sum_{i=1}^n C_i * Y_i$$

1) ;

2) $ЧА = А - ПК$;

3) усі відповіді правильні.

22. Вартість чистих активів підприємства:

1) $МОА_v = ЧА - ВАО$;

2) $ЧА = А - ПК$.

23. Гранична вартість капіталу:

1) $МОА_v = ЧА - ВАО$;

2)
$$ГВК = \frac{\Delta CBK}{\Delta K}$$
.

24. Гранична ефективність капіталу:

1) $ЧА = А - ВАО$;

2)
$$ГЕК = \frac{\Delta Гк}{\Delta CBK}$$
.

25. Показник середньозваженої вартості капіталу формується на підприємстві під впливом таких факторів:

1) середньої ставки процента, що склалася на фінансовому ринку;

2) різних джерел фінансування;

3) відношення обсягів операційної та інвестиційної діяльності;

4) життєвого циклу підприємства;

5) рівня ризику, що здійснюється за рахунок операційної, інвестиційної та фінансової діяльності.

6) мінімізації рівня рентабельності власного капіталу.

26. Ефект фінансового левериджу:

1)
$$ЕФЛ = (1 - C_{um}) * (KBPa - ПК) * \left(\frac{ЗК}{ВК} \right);$$

2) $E\Phi\Lambda = KBP_a - PK$;

3) усі відповіді правильні.

27. Податковий коректор фінансового левериджу:

1) $1 - C_{\text{m}}$;

2) $\frac{3K}{BK}$;

3) $ГВК = \frac{\Delta P_x}{\Delta CBK}$;

4) усі відповіді неправильні.

28. Диференціал фінансового левериджу:

1) $1 - C_{\text{m}}$;

2) $KBP_a - PK$;

3) $ЧА = A - ВАО$.

29. Коефіцієнт фінансового левериджу:

1) $ГВК = \frac{\Delta CBK}{\Delta K}$;

2) $\frac{3K}{PK}$;

3) $1 - C_{\text{m}}$.

30. Диференціал податкового коректора може бути використаний у таких випадках:

1) якщо за різними випадками діяльності підприємствам установлені диференційовані ставки оподаткування прибутку;

2) якщо за окремими видами діяльності підприємство використовує податкові пільги на прибуток;

3) якщо окремі дочірні фірми підприємства здійснюють свою діяльність у вільних економічних зонах своєї країни, де діє пільговий режим оподаткування на прибуток;

4) якщо окремі дочірні фірми підприємства здійснюють свою діяльність у державах з більш низьким рівнем оподаткування на прибуток;

5) усі відповіді неправильні.

31. Етапи процесу оптимізації структури капіталу підприємства:

1) аналіз капіталу підприємства;

2) оцінка основних факторів, що визначають формування структури капіталу;

3) оптимізація структури капіталу за критерієм максимізації рівня фінансової рентабельності;

4) оптимізація структури капіталу за критерієм мінімізації його вартості;

5) оптимізація структури капіталу за критерієм мінімізації рівня фінансових ризиків;

6) формування показників цільової структури капіталу;

7) період обороту капіталу.

32. Основною метою аналізу капіталу підприємства є:

1) виявлення динаміки обсягу й складу капіталу у передплановому періоді;

2) розгляд системи коефіцієнтів фінансової стійкості підприємства;

3) оцінка ефективності використання капіталу;

4) усі відповіді правильні.

33. До системи коефіцієнтів фінансової стійкості підприємства належать:

1) коефіцієнт автономії;

2) коефіцієнт фінансового левериджу;

3) коефіцієнт довгострокової фінансової незалежності;

4) коефіцієнт відношення довго- і короткострокової залежності;

- 5) капіталомісткість реалізації продукції.
34. До оцінки ефективності використання капіталу не належить такий показник:
- 1) період обороту капіталу;
 - 2) коефіцієнт рентабельності капіталу;
 - 3) коефіцієнт автономії;
 - 4) капіталовіддача.
35. Ефективність використання капіталу оцінюється за такими показниками:
- 1) коефіцієнтом рентабельності всього капіталу;
 - 2) періодом обороту капіталу;
 - 3) коефіцієнтом рентабельності власного капіталу;
 - 4) капіталовіддачею;
 - 5) коефіцієнтом довгострокової фінансової незалежності.
36. Основними факторами, що визначають формування структури капіталу, є:
- 1) галузеві особливості операційної діяльності підприємства;
 - 2) стадія життєвого циклу підприємства;
 - 3) кон'юнктура товарного ринку;
 - 4) кон'юнктура фінансового ринку;
 - 5) рівень рентабельності операційної діяльності;
 - 6) усі відповіді неправильні.
37. Управління структурою капіталу зводиться до таких основних напрямів:
- 1) установити оптимальні пропорції використання власного й позикового капіталу;
 - 2) забезпечити залучення на підприємство необхідних видів і обсягів капіталу для формування розрахункових показників його структури;
 - 3) рівень оподаткування прибутку.
38. Активи підприємства підрозділяються на такі групи:
- 1) позаоборотні активи;
 - 2) постійна частина оборотних активів;
 - 3) змінна частина оборотних активів;
 - 4) усі відповіді неправильні.
39. Який вираз не належить до активів підприємства:
- 1) постійна частина оборотних активів;
 - 2) позаоборотні активи;
 - 3) рівень рентабельності операційної діяльності;
 - 4) змінна частина оборотних активів.
40. Який показник не є оцінкою ефективності використання капіталу:
- 1) перехід обороту капіталу;
 - 2) капіталовіддача;
 - 3) накопичуваний капітал;
 - 4) коефіцієнт довгострокової фінансової незалежності.
41. Який вираз не характеризує стадії кругообігу капіталу:
- 1) грошовий капітал;
 - 2) іноземний капітал;
 - 3) виробничий капітал;
 - 4) товарний капітал.
42. Активи підприємства підрозділяються за такими класифікаційними ознаками:
- 1) формами функціонування;
 - 2) характером обслуговування в господарському процесі;
 - 3) характером обслуговування видів діяльності;
 - 4) характером фінансових джерел формування;
 - 5) характером володіння;
 - 6) характером ліквідності;
 - 7) власними активами.

43. За ступенем ліквідності активні підприємства класифікуються на:

- 1) активи в абсолютно ліквідній формі;
- 2) високоліквідні активи;
- 3) орендовані активи;
- 4) середньоліквідні активи;
- 5) малоліквідні активи;
- 6) неліквідні активи;
- 7) оборотні активи.

44. За характером обслуговування видів діяльності активи підприємства поділяються на:

- 1) операційні;
- 2) власні;
- 3) інвестиційні;
- 4) оборотні.

45. За характером фінансових джерел формування активи підприємства поділяються на:

- 1) фінансові;
- 2) валові;
- 3) чисті;
- 4) орендні.

46. За формами функціонування активи підприємства поділяються на:

- 1) оборотні;
- 2) матеріальні;
- 3) нематеріальні;
- 4) фінансові.

47. За характером участі в господарському процесі активи підприємства поділяються на:

- 1) інвестиційні;
- 2) оборотні;
- 3) валові;
- 4) позаоборотні.

48. За характером володіння активи підприємства поділяються на:

- 1) валові;
- 2) власні;
- 3) чисті;
- 4) орендовані.

49. Які активи підприємства не належать до ліквідних:

- 1) неліквідні;
- 2) власні;
- 3) малоліквідні.

50. До складу матеріальних активів підприємства належать:

- 1) основні засоби;
- 2) обсяг незавершеного виробництва;
- 3) грошові активи в іноземній валюті;
- 4) незавершені капітальні вкладення;
- 5) виробничі запаси сировини та напівфабрикатів.

51. До складу оборотних активів належать:

- 1) обсяг незавершеного виробництва;
- 2) дебіторська заборгованість;
- 3) грошові активи в національній валюті;
- 4) короткострокові фінансові вкладення;
- 5) основні засоби.

52. До складу оборотних активів не включають:
- 1) виробничі запаси сировини та напівфабрикатів;
 - 2) запаси готової продукції, що призначені для реалізації;
 - 3) грошові активи в іноземній валюті;
 - 4) позаоборотні активи;
 - 5) обсяг незавершеного виробництва.
53. До складу позаоборотних активів належать:
- 1) нематеріальні активи;
 - 2) основні засоби;
 - 3) незавершені капітальні вкладення;
 - 4) устаткування, призначене до монтажу;
 - 5) обсяг незавершеного виробництва;
 - 6) усі відповіді правильні.
54. До складу позаоборотних активів не належать:
- 1) основні засоби;
 - 2) довгострокові фінансові вкладення;
 - 3) короткострокові фінансові вкладення;
 - 4) витрати майбутніх періодів;
 - 5) незавершені капітальні вкладення.
55. До складу інвестиційних активів належать:
- 1) незавершені капітальні вкладення;
 - 2) довгострокові капітальні вкладення;
 - 3) короткострокові фінансові вкладення;
 - 4) грошові активи в іноземній валюті;
 - 5) устаткування, призначене до монтажу.
56. До складу інвестиційних активів не належать:
- 1) грошові активи в національній валюті;
 - 2) незавершені капітальні вкладення;
 - 3) довгострокові фінансові вкладення;
 - 4) короткострокові фінансові вкладення.
57. До складу операційних активів належать:
- 1) виробничі основні засоби;
 - 2) довгострокові фінансові вкладення;
 - 3) нематеріальні активи, що обслуговують операційний процес;
 - 4) оборотні операційні активи за мінусом короткострокових фінансових вкладень.
58. До складу операційних активів не належать:
- 1) незавершені капітальні вкладення;
 - 2) основні виробничі засоби;
 - 3) оборотні операційні активи за мінусом короткострокових фінансових вкладень.
59. До активів в абсолютно ліквідній формі належать:
- 1) грошові активи в національній валюті;
 - 2) грошові активи в іноземній валюті;
 - 3) активи, що знаходяться в тимчасовому володінні підприємства;
 - 4) усі відповіді правильні.
60. До активів в абсолютно ліквідній формі не належать:
- 1) активи, що знаходяться в постійному володінні підприємства;
 - 2) грошові активи в іноземній валюті;
 - 3) грошові активи в національній валюті.
61. До високоліквідних активів належать:
- 1) короткострокові фінансові вкладення;
 - 2) чисті активи;
 - 3) короткострокова дебіторська заборгованість.

62. До високоліквідних активів не належать:

- 1) короткострокова дебіторська заборгованість;
- 2) валютні активи;
- 3) короткострокові фінансові вкладення.

63. До середньоліквідних активів належать:

- 1) запаси готової продукції, що призначені для реалізації;
- 2) короткострокові фінансові вкладення;
- 3) усі форми дебіторської заборгованості, крім короткострокової і безнадійної.

64. До середньоліквідних активів не належать:

- 1) довгострокові фінансові вкладення;
- 2) усі форми дебіторської заборгованості, крім короткострокової та безнадійної;
- 3) запаси готової продукції, призначені до реалізації.

65. До малоліквідних активів належать:

- 1) запаси сировини та напівфабрикатів;
- 2) основні засоби;
- 3) нематеріальні активи;
- 4) активи у формі незавершеного виробництва;
- 5) короткострокові фінансові вкладення;
- 6) запаси малоцінних і швидкозношувальних предметів.

66. До малоліквідних активів не належать:

- 1) основні засоби;
- 2) нематеріальні активи;
- 3) довгострокові фінансові вкладення;
- 4) грошові активи в національній валюті;
- 5) незавершені капітальні вкладення.

67. До неліквідних активів належать:

- 1) безнадійна дебіторська заборгованість;
- 2) нематеріальні активи;
- 3) витрати майбутніх періодів
- 4) збитки поточного й минулого років;
- 5) усі відповіді правильні.

68. До неліквідних активів не належать:

- 1) грошові активи в іноземній валюті;
- 2) збитки поточного й минулого періодів;
- 3) витрати майбутніх періодів;
- 4) усі відповіді неправильні.

69. Основні етапи розвитку підприємства на різних стадіях його життєвого циклу:

- 1) створення нового підприємства;
- 2) розширення, реконструкція й модернізація діючого підприємства;
- 3) формування нових структурних одиниць діючого підприємства;
- 4) приватизація діючого державного підприємства.

70. Процес формування активів підприємства будується на основі таких принципів:

- 1) урахування найближчих перспектив розвитку операційної діяльності та форм її диференціації;
- 2) забезпечення відповідності обсягу і структури формуючих активів до обсягу, структури виробництва і здобуту продукції;
- 3) забезпечення оптимальності складу активів із позицій ефективності господарської діяльності;
- 4) забезпечення умов прискорення обороту активів у процесі їх використання;
- 5) усі відповіді неправильні.

71. Потреби в активах для новостворюваного підприємства здійснюються в розрізі розрахунків таких видів, як:

- 1) основні засоби;
- 2) нематеріальні активи;
- 3) запаси товарно-матеріальних цінностей;
- 4) грошові активи в іноземній валюті;
- 5) грошові активи.

72. Потреба підприємства в основних запасах розраховується за такими групами:

- 1) виробничі будівлі та споруди;
- 2) машини й устаткування, що використовуються у невиробничій сфері;
- 3) машини й устаткування, що використовуються у виробничому технологічному процесі;
- 4) машини й устаткування, що використовуються у процесі управління операційною діяльністю.

73. Потреба підприємства в запасах товарно-матеріальних цінностей розраховується в розрізі таких видів, як:

- 1) потреба в оборотному капіталі, що авансується в запаси сировини і матеріалів;
- 2) потреба в оборотному капіталі, що авансується в запаси готової продукції;
- 3) потреба в позаоборотних активах, що фінансується за рахунок власного капіталу.

74. Позаоборотні активи характеризуються такими позичковими особливостями:

- 1) краще захищені від інфляції;
- 2) практично захищені від несумісних дій партнерів в операційних комерційних справах;
- 3) спроможні генерувати стабільний прибуток;
- 4) легко піддаються змінам у процесі диверсифікації операційної діяльності підприємства.

75. Позаоборотні активи в операційному процесі характеризуються такими недоліками:

- 1) підлягають моральному зносу;
- 2) у короткому періоді за структурою слабо мінливі;
- 3) не можуть служити засобом забезпечення потоку платежів;
- 4) позаоборотні активи високоліквідні;
- 5) усі відповіді правильні.

76. Оборотні активи характеризуються такими позитивними особливостями:

- 1) при регулюванні товарного і грошового потоків в операційному процесі можуть легко переводитися з одного виду в інший;
- 2) високою ліквідністю;
- 3) легкістю управління;
- 4) усі відповіді неправильні.

77. Оборотні активи характеризуються такими недоліками:

- 1) схильністю до втрати вартості у процесі інфляції;
- 2) запаси товарно-матеріальних цінностей не генерують прибуток;
- 3) запаси товарно-матеріальних цінностей викликають додаткові операційні витрати щодо їх збереження;
- 4) легкістю в управлінні;
- 5) усі відповіді правильні.

78. Для ефективного управління оборотом операційних активів їх прийнято підрозділяти на підприємстві на такі групи:

- 1) високооборотні операційні активи;
- 2) необоротні операційні активи;
- 3) операційні активи з нормальною оборотністю;
- 4) низькооборотні операційні активи.

79. До високооборотних операційних активів належать:

- 1) виробничі запаси;
- 2) запаси готової продукції, що користуються попитом у споживачів;
- 3) короткострокова дебіторська заборгованість;
- 4) запаси готової продукції, що знято з виробництва;
- 5) грошові активи в національній та іноземній валюті.

80. До високооборотних операційних активів не належать:

- 1) запаси готової продукції, що не користуються попитом у споживачів;
- 2) виробничі запаси;
- 3) грошові активи в національній валюті;
- 4) грошові активи в іноземній валюті.

81. До методів оцінки вартості сукупних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) метод балансової оцінки;
- 2) метод оцінки вартості заміщення;
- 3) метод оцінки ринкової вартості;
- 4) метод оцінки майбутнього грошового потоку;
- 5) оцінка за поновлюваною вартістю активів;
- 6) метод оцінки на основі регресивного моделювання;
- 7) експертний метод оцінки.

82. До різновидів балансового методу оцінки вартості сукупних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) оцінка, що фактично відображається сукупною вартістю активів;
- 2) оцінка за поновлюваною вартістю активів;
- 3) оцінка з урахуванням гудвіла;
- 4) оцінка за вартістю продуктивних активів.

83. До різновидів методу оцінки вартості заміщення структурних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) оцінка за фактичним комплексом активів;
- 2) оцінка з урахуванням зовнішніх чинників;
- 3) оцінка з урахуванням гудвіла.

84. До різновидів методу оцінки ринкової вартості сукупних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) оцінка вартості котирування;
- 2) оцінка на основі внутрішніх чинників;
- 3) оцінка за аналоговою вартістю.

85. До різновидів методу оцінки майбутнього чистого грошового потоку вартості сукупних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) оцінка за аналоговою вартістю;
- 2) оцінка при незмінному обсязі чистого грошового потоку;
- 3) оцінка обсягу чистого грошового потоку за часом, що змінюється.

86. До різновидів методу оцінки на основі регресивного моделювання вартості сукупних активів підприємства як цілісного майнового комплексу належать:

- 1) оцінка з урахуванням гудвіла;
- 2) оцінка на основі внутрішніх факторів;
- 3) оцінка на основі зовнішніх факторів.

87. Класифікація позаоборотних активів базується на таких основних ознаках:

- 1) за функціональними видами;
- 2) за характером обслуговування окремих видів діяльності підприємства;
- 3) за характером володіння;
- 4) за формами заставного забезпечення кредиту й особливостями страхування;
- 5) за нематеріальними активами;

б) усі відповіді правильні.

88. За функціональними видами позаоборотні активи поділяються на такі групи:

- 1) основні засоби;
- 2) нематеріальні активи;
- 3) незавершені капітальні вкладення;
- 4) орендовані позаоборотні активи;
- 5) устаткування, призначене до монтажу;
- б) довгострокові фінансові вкладення.

89. За характером обслуговування окремих видів діяльності підприємства позаоборотні активи поділяються на такі групи:

- 1) операційні;
- 2) інвестиційні;
- 3) невиробничі;
- 4) власні.

90. За характером володіння позаоборотні активи поділяються на такі групи:

- 1) власні;
- 2) орендовані;
- 3) незавершені капітальні вкладення.

91. За формами заставного забезпечення кредиту й особливостями страхування позаоборотні активи поділяються на такі групи:

- 1) рухомі;
- 2) орендовані;
- 3) нерухомі;
- 4) усі відповіді правильні.

92. Етапи формування політики управління операційними позаоборотними активами:

- 1) аналіз операційних позаоборотних активів підприємства в майбутньому періоді;
- 2) оптимізація загального обсягу і складу операційних позаоборотних активів підприємства;
- 3) забезпечення своєчасного відновлення операційних позаоборотних активів підприємства;
- 4) формування принципів і оптимізація структури джерел фінансування операційних позаоборотних активів підприємства;

5) усі відповіді неправильні.

93. Для оцінки стану позаоборотних активів за ступенем їх зношеності (амортизації) використовуються такі показники:

- 1) коефіцієнт зносу основних засобів;
- 2) коефіцієнт участі позаоборотних активів у загальній сумі операційних активів підприємства;
- 3) коефіцієнт придатності основних засобів;
- 4) коефіцієнт амортизації нематеріальних активів;
- 5) коефіцієнт придатності нематеріальних активів;
- б) зведений коефіцієнт придатності операційних позаоборотних активів.

94. Для вивчення інтенсивності відновлення операційних позаоборотних активів у попередньому активі використовуються такі показники:

- 1) коефіцієнт вибуття операційних позаоборотних активів;
- 2) коефіцієнт вводу в дію нових операційних позаоборотних активів;
- 3) коефіцієнт відновлення операційних позаоборотних активів;
- 4) швидкість відновлення операційних позаоборотних активів;
- 5) коефіцієнт виробничої віддачі операційних позаоборотних активів.

95. Для оцінки рівня ефективності використання операційних активів у звітному періоді використовуються такі показники:

- 1) коефіцієнт рентабельності операційних позаоборотних активів;

- 2) коефіцієнт виробничої віддачі операційних позаоборотних активів;
- 3) коефіцієнт вибуття операційних позаоборотних активів;
- 4) коефіцієнт виробничої ємності операційних позаоборотних активів.

96. Важливі моменти, що враховуються у процесі управління ефективністю операційних позаоборотних активів:

- 1) відновлювальна вартість;
- 2) початкова вартість;
- 3) залишкова вартість.

97. Послідовність розробки і прийняття управлінських рішень для забезпечення відновлення операційних позаоборотних активів підприємства характеризується такими основними етапами:

- 1) формується необхідність рівня інтенсивності відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів підприємства;
- 2) визначення необхідного обсягу відновлення операційних позаоборотних активів у майбутньому періоді;
- 3) вибір найбільш ефективних форм відновлення окремих груп позаоборотних активів підприємства;
- 4) визначення вартості відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів у розрізі його форм;
- 5) усі відповіді правильні.

98. Основні фактори, що в процесі формування амортизаційної політики підприємства визначають рівень інтенсивності відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів:

- 1) обсяг операційних основних засобів і нематеріальних активів;
- 2) реальний термін використання амортизаційних активів;
- 3) дозволені законодавством методи амортизації;
- 4) склад і структура основних засобів;
- 5) метод “суми років”;
- 6) темпи інфляції;
- 7) інвестиційна активність підприємства.

99. Що не належить до основних факторів, які в процесі формування амортизаційної політики підприємства визначають рівень інтенсивності відновлення окремих груп операційних позаоборотних активів:

- 1) реальний термін використання амортизаційних активів;
- 2) обсяг операційних основних засобів і нематеріальних активів;
- 3) склад і структура основних засобів;
- 4) метод “одиниць виробництва”;
- 5) темпи інфляції.

100. Методи амортизації позаоборотних активів, що застосовуються у вітчизняній практиці:

- 1) метод лінійної амортизації;
- 2) метод лінійної дигресивної амортизації;
- 3) метод прискореної амортизації.

101. Методи амортизації позаоборотних активів, які не застосовуються у вітчизняній практиці:

- 1) метод прямолінійної амортизації;
- 2) метод прискореної амортизації;
- 3) метод одиниць виробництва.

102. Методи нарахування амортизації, що застосовуються в закордонній практиці:

- 1) метод “залишку, що знижується”;
- 2) метод “суми років”;
- 3) метод прискореної амортизації;

- 4) метод одиниць виробництва;
- 5) метод лінійної дигресивної амортизації;

103. Що не належить до методів нарахування амортизації, які застосовуються в закордонній практиці:

- 1) метод “суми років”;
- 2) метод прямолінійної амортизації;
- 3) метод “залишку що знижується”;
- 4) метод одиниць виробництва.

104. Відновлення операційних позаоборотних активів підприємства може здійснюватись на основі:

- 1) простого відтворення;
- 2) серверного відтворення;
- 3) розширеного відтворення;

105. Просте відновлення операційних позаоборотних активів підприємства здійснюється за такими формами:

- 1) поточний ремонт;
- 2) капітальний ремонт;
- 3) придбання нових видів операційних позаоборотних активів;
- 4) усі відповіді неправильні.

106. Розширене відновлення операційних позаоборотних активів підприємства здійснюється за такими формами, як:

- 1) реконструкція основних засобів;
- 2) капітальний ремонт;
- 3) модернізація основних засобів.

107. Які форми до розширеного відновлення операційних позаоборотних активів підприємства не належать:

- 1) поточний ремонт;
- 2) модернізація основних засобів;
- 3) капітальний ремонт;
- 4) реконструкція основних засобів.

108. Вибір відповідного варіанта фінансування відновлення операційних позаоборотних активів на підприємстві в цілому здійснюється з урахуванням таких факторів:

- 1) достатності власних фінансових ресурсів для забезпечення економічного розвитку підприємства в майбутньому періоді;
- 2) вартості довгострокового фінансового кредиту порівняно з рівнем прибутку, що генерується відновленими видами операційних позаоборотних активів;
- 3) досягнутого співвідношення використання власного і позичкового капіталу, що визначає рівень фінансової стійкості підприємства;
- 4) доступності довгострокового фінансового кредиту для підприємства;
- 5) придбання позаоборотних активів у власність або їх оренда.

109. У сучасних умовах лізингові операції можуть здійснюватися підприємством у формі:

- 1) оперативного лізингу;
- 2) фінансового лізингу;
- 3) короткострокового фінансування;
- 4) поворотного лізингу.

110. Ефективність грошових потоків порівнюється в дійсній вартості за такими основними варіантами рішень, як:

- 1) придбання активів у власність за рахунок власних фінансових ресурсів;
- 2) оренда активів, що підлягає відновленню;
- 3) придбання активів у власність за рахунок довгострокового банківського кредиту;
- 4) короткострокове фінансування активів.

111. За ознакою «за характером фінансування джерел формування» оборотні активи класифікуються на такі види:

- 1) валові оборотні активи;
- 2) чисті оборотні активи;
- 3) запаси готової продукції;
- 4) власні оборотні активи.

112. За ознакою «за видами» оборотні активи класифікуються на такі види:

- 1) запаси сировини;
- 2) запаси готової продукції;
- 3) запаси матеріалів;
- 4) грошові активи;
- 5) чисті оборотні активи;
- 6) дебіторська заборгованість.

113. За ознакою «за характером в операційному процесі» оборотні активи класифікуються на такі види:

- 1) оборотні активи, що обслуговують виробничий цикл підприємства;
- 2) грошові активи;
- 3) оборотні активи, що обслуговують фінансовий цикл підприємства.

114. За ознакою «за періодом функціонування» оборотні активи класифікуються на такі види:

- 1) постійні оборотні активи;
- 2) валові витрати;
- 3) перемінні оборотні активи.

115. Сума чистих оборотних активів розраховується за такою формулою:

- 1) $ВОА = АО - ДПК - КФЗ$;
- 2) $ЧАО = ОА - КФЗ$;
- 3) $ТВЦ = ТВЦ + ПОдз - ПОкз$.

116. Тривалість операційного циклу підприємства розраховується за формулою:

- 1) $ТОЦ = ПОга + ПОмз + ПОгп + ПОдз + ПОнв$;
- 2) $ТВЦ = ПОсм + ПОмз + ПОгп$;
- 3) $ВОА = ОА - ДПК - КФЗ$.

117. Тривалість виробничого циклу підприємства визначається за формулою:

- 1) $ТФЦ = ТВЦ + ПОдз - ПОкз$
- 2) $ТВЦ = ПОсм + ПОмз + ПОгп$;
- 3) $ТФЦ = ТВЦ + ПОдз - ПОкз$.

118. Тривалість фінансового циклу (циклу грошового обігу) визначається за такою формулою:

- 1) $ТОЦ = ПОга + ПОмз + ПОгп + ПОдз + ПОнв$;
- 2) $ТФЦ = ТВЦ + ПОдз + ПОнв$;
- 3) $ЧОА = ОА - КФЗ$.

119. Основні етапи, що встановлюються в систему управління оборотними активами:

- 1) аналіз оборотних активів підприємства у попередньому періоді;
- 2) визначення принципів підходів щодо формування активів підприємства;
- 3) оптимізація обсягу оборотних активів;
- 4) оптимізація співвідношення постійної і перемінної частини оборотних активів;
- 5) оборотні активи, що обслуговують виробничий цикл підприємства;
- 6) забезпечення необхідної ліквідності оборотних активів;
- 7) оптимізація структури джерел фінансування оборотних активів.

120. Які поняття не належать до основних понять системи управління оборотними активами:

- 1) аналіз оборотних активів підприємства у попередньому періоді;
- 2) визначення принципів підходів щодо формування активів підприємства;

- 3) оптимізація обсягу оборотних активів;
- 4) оптимізація співвідношення постійної і перемінної частини оборотних активів;
- 5) оборотні активи, що обслуговують виробничий цикл підприємства;
- 6) забезпечення необхідної ліквідності оборотних активів;
- 7) оптимізація структури джерел фінансування оборотних активів.

121. Загальний обсяг оборотних активів підприємства на наступний період визначається за такою формулою:

- 1) $OAn = 3Cn + 3Гn + ДЗn + Гan + Пn.$;
- 2) $POa = Ppa + Ooa$;
- 3) $ТФЦ = ТВЦ + ПОдз - ПОкз$;

122. Сума оборотних активів постійної частини визначається за такою формулою:

- 1) $POa = Ppn Ooa$;
- 2) $OАпост. = OAn Kmin$;
- 3) $Oamax = OAn (Kmax - Kmin)$.

123. Середня сума перемінної частини оборотних активів визначається за такою формулою:

- 1) $OАсер. = (OAn (Kmax - Kmin))/2$;
- 2) $OАсер. = (Oamax - OАпост.)/2$;
- 3) $OАпост. = OAn Kmin$.

124. Максимальна сума перемінної частини оборотних активів визначається за такою формулою:

- 1) $OАпост. = OAn Kmin$;
- 2) $Oamax = OAn (Kmax - Kmin)$;
- 3) $AOсер. = (OА max - OАпост.)/2$

125. До фінансових нормативів підприємства належать:

- 1) норматив власних оборотних активів підприємства;
- 2) система нормативів оборотності основних видів оборотних активів і тривалість операційного циклу в цілому;
- 3) система коефіцієнтів ліквідності оборотних активів;
- 4) нормативне співвідношення окремих джерел фінансування оборотних активів;
- 5) усі відповіді правильні.

126. Яке поняття не належить до фінансових нормативів підприємства:

- 1) норматив власних оборотних активів підприємства;
- 2) нормативне співвідношення окремих джерел фінансування оборотних активів;
- 3) дебіторська заборгованість;
- 4) система коефіцієнтів ліквідності оборотних активів.

127. До системи управління окремими видами оборотних активів належать такі види:

- 1) запаси товарно-матеріальних цінностей;
- 2) дебіторська заборгованість;
- 3) грошові активи;
- 4) короткострокові фінансові вкладення;
- 5) норматив власних оборотних активів підприємства.

128. Яке поняття не входить у систему управління окремими видами оборотних активів:

- 1) дебіторська заборгованість;
- 2) запаси товарно-матеріальних цінностей;
- 3) грошові активи;
- 4) система коефіцієнтів ліквідності оборотних активів.

129. Система управління запасами охоплює такі основні етапи робіт:

- 1) аналіз запасів товарно-матеріальних цінностей у попередньому періоді;
- 2) визначення цілей формування запасів;
- 3) оптимізація розміру основних груп поточних запасів;

- 4) оптимізація загальної суми запасів товарно-матеріальних цінностей, що входять до складу оборотних активів;
- 5) забезпечення необхідної ліквідності оборотних активів;
- 6) формування ефективних систем контролю за рухом запасів на підприємстві;
- 7) реальне відображення у фінансовому обліку вартості запасів товарно-матеріальних цінностей в умовах інфляції.

130. Які етапи робіт не входять до складу системи управління запасами:

- 1) визначення цілей формування запасів;
- 2) аналіз запасів товарно-матеріальних цінностей у попередньому періоді;
- 3) оптимізація обсягу оборотних активів;
- 4) оптимізація розміру основних груп поточних запасів;
- 5) забезпечення необхідної ліквідності оборотних активів;
- 6) формування ефективних систем контролю за рухом запасів на підприємстві.

131. У сучасній господарській критиці дебіторська заборгованість класифікується за такими видами:

- 1) дебіторська заборгованість, термін оплати якої не настав;
- 2) дебіторська заборгованість, що неоплачена у вказаний термін;
- 3) дебіторська заборгованість за отриманими векселями;
- 4) дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом;
- 5) сума витрат щодо забезпечення товарів на складі;
- 6) дебіторська заборгованість за розрахунками з персоналом.

132. Що не належить до дебіторської заборгованості:

- 1) дебіторська заборгованість за отриманими векселями;
- 2) дебіторська заборгованість, термін оплати якої не настав;
- 3) сума витрат щодо збереження матеріалів на складі;
- 4) дебіторська заборгованість, що неоплачена у вказаний термін.

133. Етапи формування системи управління дебіторською заборгованістю:

- 1) аналіз дебіторської заборгованості у попередньому періоді;
- 2) формування принципів кредитної політики відповідно до покупців продукції;
- 3) дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом;
- 4) визначення можливої суми фінансових засобів, що інвестуються в дебіторську заборгованість за товарним і споживчим кредитом;
- 5) формування системи кредитних умов;
- 6) формування процедури оплати дебіторської заборгованості;
- 7) забезпечення використання на підприємстві сучасних форм рефінансування дебіторської заборгованості.

134. Основні фактори кредитної політики:

- 1) сучасна комерційна і фінансова практика здійснення торговельних операцій;
- 2) загальний стан економіки, що визначає фінансові можливості;
- 3) сформована кон'юнктура товарного ринку, стан попиту на продукцію підприємства;
- 4) правові умови забезпечення стягнення дебіторської заборгованості;
- 5) фінансові можливості підприємства у частині відволікання засобів у дебіторську заборгованість;
- 6) усі відповіді неправильні.

135. Елементи системи кредитних умов:

- 1) кредитний період;
- 2) кредитний ліміт;
- 3) вартість надання кредиту;
- 4) дієздатність покупця;
- 5) система штрафних санкцій за прострочення використання зобов'язань покупцями.

136. Основні елементи системи стандартів оцінки покупців:

- 1) визначення системи характеристики, що оцінюють кредитоспроможність окремих груп покупців;
- 2) формування й експертиза інформаційної бази проведення оцінки кредитоспроможності покупців;
- 3) вибір методів оцінки окремих характеристик кредитоспроможності покупців;
- 4) платоспроможність покупця;
- 5) угруповання покупців продукції за рівнем кредитоспроможності.

137. Оцінка покупців за товарним кредитом здійснюється за такими критеріями, як:

- 1) обсяг господарських операцій з покупцем і стабільність їх здійснення;
- 2) репутація покупця в діловому світі;
- 3) рівень доходів покупця і регулярність їх формування;
- 4) платоспроможність покупця;
- 5) результативність господарської діяльності покупця;
- 6) обсяг і склад чистих активів, що можуть складати забезпечення кредиту при неплатоспроможності покупця;
- 7) обсяг і склад чистих активів, що можуть складати забезпечення кредиту при неплатоспроможності покупця і порушенні справи про його банкрутство.

138. Оцінка покупців за споживчим кредитом здійснюється за такими критеріями, як:

- 1) дієздатність покупця;
- 2) рівень доходів покупця і регулярність їх формування;
- 3) склад особистого майна покупця, що може складати забезпечення кредиту при стягненні суми боргу у судовому порядку;
- 4) платоспроможність покупця.

139. Угруповання покупців продукції за рівнем кредитоспроможності передбачає виділення таких категорій:

- 1) першокласні позичальники;
- 2) покупці, яким кредит може бути наданий в обмеженому обсязі, який обумовлений рівнем припустимого ризику повернення боргу;
- 3) покупці, яким кредит не видається.
- 4) усі відповіді правильні.

140. Основні форми рефінансування дебіторської заборгованості:

- 1) факторинг;
- 2) облік векселів, виданих покупцями продукції;
- 3) форфейтинг;
- 4) репутація покупця в діловому світі.

141. Види грошових авуарів підприємства:

- 1) операційний залишок грошових активів;
- 2) страховий залишок грошових активів;
- 3) спекулятивний залишок грошових активів;
- 4) компенсаційний залишок грошових активів;
- 5) інвестиційний залишок грошових активів;
- 6) усі відповіді неправильні.

142. Грошові активи підприємства підрозділяються на такі елементи;

- 1) грошові активи в національній валюті;
- 2) грошові активи в іноземній валюті;
- 3) резервні грошові активи у формі високоліквідних фінансових вкладень;
- 4) усі відповіді правильні.

143. Грошові активи в національній валюті:

- 1) гроші в касі;
- 2) кошти на розрахунковому рахунку;
- 3) валютні засоби в путі;
- 4) кошти на спеціальних рахунках;

5) кошти в путі.

144. Грошові активи в іноземній валюті:

- 1) валютні засоби в касі;
- 2) засоби на валютному рахунку;
- 3) кошти в касі;
- 4) валютні засоби на спеціальних рахунках;
- 5) валютні засоби в путі.

145. Резервні грошові активи у формі короткострокових фінансових вкладень:

- 1) резервні активи у формі короткострокових грошових інструментів;
- 2) резервні активи у формі короткострокових фондових інструментів;
- 3) комерційний залишок грошових активів.

146. Основні етапи політики управління грошовими активами підприємства:

- 1) аналіз грошових активів підприємства в попередньому періоді;
- 2) оптимізація середнього залишку грошових активів підприємства;
- 3) диференціація середнього залишку грошових активів у національній та іноземній валюті;

валюті;

- 4) вибір ефективних форм регулювання середнього залишку грошових активів;
- 5) забезпечення рентабельного використання тимчасово вільного залишку грошових активів;

6) резервний залишок грошових активів;

7) побудова ефективних систем контролю за грошовими активами підприємства.

147. Причини, що говорять про складність використання Моделі Баумоля і Міллера-Орра у вітчизняній практиці:

- 1) хронічна нестача оборотних активів;
- 2) непередбачені коливання в розмірах грошових надходжень;
- 3) низька ліквідність короткострокових фондових інструментів;
- 4) обмежений перелік короткострокових фондових інструментів.

148. Форми оперативного регулювання середнього залишку грошових активів:

- 1) використання флоуту;
- 2) скорочення розрахунків готівкою;
- 3) прискорення оплати дебіторської заборгованості;
- 4) відкриття «кредитної лінії»;
- 5) використання в окремі періоди практики часткової передплати за поставлену продукцію;

6) агресивний підхід щодо фінансування оборотних активів підприємства.

149. Етапи політики фінансування оборотних активів:

- 1) аналіз стану фінансування оборотних активів підприємства в попередньому періоді;
- 2) формування принципів фінансування оборотних активів підприємства;
- 3) оптимізація обсягу поточного фінансування оборотних активів з урахуванням фінансового циклу підприємства;
- 4) використання флоуту;
- 5) оптимізація структури джерел фінансування оборотних активів підприємства.

150. Принципові підходи щодо фінансування оборотних активів підприємства:

- 1) консервативний;
- 2) помірний;
- 3) компромісний;
- 4) агресивний.

151. Джерела фінансування оборотних активів підприємства:

- 1) власний капітал підприємства;
- 2) довгостроковий фінансовий кредит;
- 3) короткостроковий фінансовий кредит;

- 4) комерційний кредит;
- 5) внутрішня кредиторська заборгованість підприємства;
- 6) усі відповіді правильні.

152. Форми функціонування власного капіталу підприємства:

- 1) статутний фонд;
- 2) резервний капітал;
- 3) цільові фінансові фонди;
- 4) зовнішні джерела;
- 5) нерозподілений прибуток;
- 6) інші форми власного капіталу.

153. Джерела формування власних фінансових ресурсів підприємства:

- 1) внутрішні джерела;
- 2) зовнішні джерела;
- 3) резервний фонд.

154. Внутрішні джерела формування власних ресурсів підприємства:

- 1) прибуток, що залишився в розпорядженні підприємства;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) отримання підприємством безоплатної фінансової допомоги.

155. Зовнішні джерела формування власних фінансових ресурсів:

- 1) залучення додаткового пайового чи акціонерного капіталу;
- 2) прибуток, що залишився в розпорядженні підприємства;
- 3) отримання підприємством безоплатної фінансової допомоги.

156. Етапи розробки політики формування власних фінансових ресурсів підприємства:

- 1) аналіз формування власних фінансових ресурсів підприємства в попередньому періоді;
- 2) визначення загальної потреби у власних фінансових ресурсах;
- 3) оцінка вартості залучення власного капіталу із ресурсних джерел;
- 4) забезпечення максимального обсягу залучення власних фінансових ресурсів за рахунок внутрішніх джерел;
- 5) амортизаційні відрахування;
- 6) забезпечення необхідного обсягу залучення власних фінансових ресурсів із зовнішніх джерел;
- 7) оптимізація співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел формування власних фінансових ресурсів.

157. Система базових елементів оцінки вартості власного капіталу підприємства:

- 1) вартість функціонуючого власного капіталу;
- 2) вартість нерозподіленого прибутку звітного періоду;
- 3) вартість додаткового капіталу, що залучається;
- 4) усі відповіді неправильні.

7. Види балансового прибутку підприємства:

- 1) прибуток від реалізації продукції;
- 2) прибуток від реалізації майна;
- 3) прибуток від реалізації позареалізованих операцій;
- 4) чистий операційний прибуток.

158. Коефіцієнт оперативного левериджу:

- 1) $K_{ол} = \text{Впост.} / \text{ВО}$;
- 2) $K_{ол} = (\text{ДВОП}) / \text{ДЧРОД}$;
- 3) $K_{ол} = (\text{ВРзоп}) / \text{Цоп}$.

159. Ефект операційного левериджу:

- 1) $E_{ол} = (\text{ДВОП}) / \text{ДОР}$;
- 2) $E_{ол} = (\text{ДМП}) / \text{ДОР}$;
- 3) $E_{ол} = (\text{ДМП}) / \text{ДВОП}$.

160. Теорії формування дивідендної політики:

- 1) теорія незалежності дивідендів;
- 2) теорія переваги дивідендів;
- 3) теорія мінімізації дивідендів;
- 4) сигнальна теорія дивідендів;
- 5) теорія клієнтури;
- 6) теорія ММ.

161. Консервативний підхід формування дивідендної політики:

- 1) залишкова політика дивідендних виплат;
- 2) політика стабільного розміру дивідендних виплат;
- 3) політика стабільного рівня дивідендів.

162. Компромісний підхід формування дивідендної політики:

1) політика мінімального стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди;

- 2) залишкова політика дивідендних виплат;
- 3) політика постійного росту розміру дивідендів.

163. Агресивний підхід формування дивідендної політики:

- 1) політика стабільного рівня дивідендів;
- 2) залишкова політика дивідендних виплат;
- 3) політика постійного росту розміру дивідендів.

164. Основні етапи формування дивідендної політики акціонерного товариства:

1) основні фактори, що визначають переваги формування дивідендної політики;

2) вибір типу дивідендної політики відповідно до фінансової стратегії акціонерного товариства;

3) розробка механізму розподілення прибутку відповідно до вибраного типу дивідендної політики;

- 4) визначення рівня дивідендних виплат на одну акцію;
- 5) політика стабільного розміру дивідендних виплат;
- 6) визначення форм виплати дивідендів;
- 7) оцінка ефективності дивідендної політики.

165. Фактори, що характеризують інвестиційні можливості підприємства:

- 1) стадія життєвого циклу компанії;
- 2) необхідність розширення акціонерною компанією своїх інвестиційних програм;
- 3) доступність кредитів на фінансовому ринку.

166. Фактори, що характеризують можливості формування фінансових ресурсів із альтернативних джерел:

- 1) достатність резервів власного капіталу, що сформовані в попередньому періоді;
- 2) вартість залучення додаткового акціонерного капіталу;
- 3) доступність кредитів на фінансовому ринку;
- 4) рівень оподаткування дивідендів;
- 5) рівень кредитоспроможності акціонерного товариства.

167. Фактори, що пов'язані з об'єктивними обмеженнями:

- 1) рівень оподаткування дивідендів;
- 2) рівень оподаткування майна підприємства;
- 3) рівень дивідендних виплат компаніями-конкурентами;
- 4) досягнутий ефект фінансового левериджу;
- 5) фактичний розмір прибутку, що отримує підприємство.

168. Коефіцієнт дивідендних виплат:

- 1) $K_{дв} = ФДВ/ЧП$;
- 2) $K_{дв} = Д_{а}/Ч_{па}$;
- 3) $K_{дв} = В_{пост.}/В_{о}$.

169. Етапи формування емісійної політики підприємства:

- 1) дослідження можливостей ефективного розміщення передбаченої емісії акцій;
- 2) визначення цілей емісії;
- 3) визначення обсягу емісії;
- 4) визначення номіналу, видів і кількості акцій, що емітуються;
- 5) оцінка вартості акціонерного капіталу, що залучається;
- 6) досягнення ефекту фінансового левериджу;
- 7) визначення ефективних форм андеррайтингу.

170. Основні цілі залучення позикових засобів підприємствами у майбутньому періоді.

- 1) поповнення необхідного обсягу постійної частини оборотних активів;
- 2) забезпечення формування перемінної частини оборотних активів;
- 3) формування відсутнього обсягу інвестиційних ресурсів;
- 4) забезпечення соціально-побутових потреб своїх робітників;
- 5) забезпечення достатньої фінансової стійкості підприємства.

171. Повний термін використання позикових засобів:

- 1) термін корисного використання;
- 2) пільговий період;
- 3) граціонний період;
- 4) термін погашення.

172. До числа найважливіших умов залучення кредитів належать:

- 1) термін надання кредиту;
- 2) ставка відсотка за кредит;
- 3) умови виплати суми відсотка;
- 4) умови виплати основної суми боргу;
- 5) усі відповіді неправильні.

173. До основних особливостей оцінки вартості позикового капіталу належать:

- 1) відносна простота формування базового показника оцінки вартості;
- 2) урахування в процесі оцінки вартості позикових засобів податкового коректора;
- 3) вартість залучення позикового капіталу має високий ступінь зв'язку з рівнем кредитоспроможності підприємства, що оцінюється кредитором;

4) вартість банківського кредиту;

5) залучення позикового капіталу завжди пов'язане з поворотним грошовим потоком не тільки щодо обслуговування боргу, але і щодо погашення зобов'язання за основною сумою даного боргу.

174. Особливостями оцінки й управління вартістю позикового капіталу в розрізі базових його елементів є:

- 1) вартість фінансового кредиту;
- 2) вартість позикового капіталу, що залучається за рахунок емісії облігацій;
- 3) вартість товарного кредиту;
- 4) вартість внутрішньої кредиторської заборгованості;
- 5) усі відповіді неправильні.

175. На сучасному етапі банківський кредит надається підприємствам у таких основних видах:

- 1) бланковий кредит;
- 2) овердрафт;
- 3) сезонний кредит із щомісячною амортизацією боргу;
- 4) відкриття кредитної лінії;
- 5) револьверний кредит;
- 6) онкольний кредит;
- 7) ломбардний кредит;
- 8) іпотечний кредит;

- 9) роллеверний кредит;
- 10) усі відповіді правильні.

176. Розробка політики залучення банківського кредиту здійснюється за такими основними етапами, як:

- 1) визначення цілей використання банківського кредиту, що залучається;
- 2) оцінка власної кредитоспроможності;
- 3) вибір необхідних видів банківського кредиту;
- 4) вивчення й оцінка умов здійснення банківського кредитування в розрізі видів кредиту;
- 5) «вирівнювання» кредитних умов у процесі укладання кредитного договору;
- 6) забезпечення умов ефективного використання банківського кредиту;
- 7) організація контролю за поточним обслуговуванням банківського кредиту;
- 8) забезпечення фінансового рівня підприємства;
- 9) забезпечення своєчасної та повної амортизації суми основного боргу за банківськими кредитами.

177. За складом учасників лізингової операції фінансовий лізинг має такі види:

- 1) прямий лізинг;
- 2) внутрішній лізинг;
- 3) непрямий лізинг.

178. За регіональною належністю учасників лізингової операції фінансовий лізинг має такі види:

- 1) міжнародний лізинг;
- 2) внутрішній лізинг;
- 3) прямий лізинг.

179. За лізинговим об'єктом фінансовий лізинг має такі види:

- 1) лізинг рухомого майна;
- 2) прямий лізинг;
- 3) лізинг нерухомого майна.

180. За формами лізингових платежів фінансовий лізинг має такі види:

- 1) грошовий лізинг;
- 2) внутрішній лізинг;
- 3) компенсаційний лізинг;
- 4) змішаний лізинг.

181. За характером фінансування обсягу лізингу фінансовий лізинг має такі види:

- 1) індивідуальний лізинг;
- 2) грошовий лізинг;
- 3) леверидж-лізинг.

182. Процес управління фінансовим лізингом на підприємстві здійснюється за такими основними етапами, як:

- 1) вибір об'єкта фінансового лізингу;
- 2) вибір виду фінансового лізингу;
- 3) ринкова вартість об'єкта фінансового лізингу;
- 4) узгодження з лізингодавцем умов здійснення лізингової операції;
- 5) оцінка ефективності лізингової операції;
- 6) організація контролю за своєчасним здійсненням лізингових платежів.

183. За особливостями реєстрації та обертання облігації поділяються на такі види:

- 1) іменні облігації;
- 2) процентні облігації;
- 3) облігації на пред'явника.

184. За формами виплати прибутків облігації поділяються на такі види:

- 1) процентні облігації;

- 2) іменні облігації;
- 3) дисконтні облігації.

185. За терміном погашення облігації поділяються на такі види:

- 1) короткострокові (до 1 року);
- 2) облігації на пред'явника;
- 3) довгострокові (понад 1 рік).

186. За можливістю дострокового викупу облігації поділяються на такі види:

- 1) відкличні облігації;
- 2) дисконтні облігації;
- 3) невідкличні облігації.

187. До основних умов емісії облігації належать:

- 1) номінал облігації;
- 2) вид облігації;
- 3) період обертання облігації;
- 4) оцінка власного кредитного рейтингу;
- 5) середньорічний рівень прибутковості процентної ставки облігації;
- 6) порядок виплати процентного прибутку;
- 7) порядок погашення облігації;
- 8) умови дострокового випуску облігацій.

188. До основних видів товарного кредиту належать:

- 1) кредит із відстрочкою платежу за умовами контракту;
- 2) кредитний з оформленням заборгованості векселем;
- 3) кредит за відкритим рахунком;
- 4) кредит на визначену дату;
- 5) кредит у формі консигнації.

189. Розробка політики залучення підприємством товарного кредиту здійснюється за такими основними етапами, як:

- 1) формування принципів залучення товарного кредиту і визначення основних його видів;
- 2) визначення середнього періоду використання товарного кредиту;
- 3) оптимізація умов залучення товарного кредиту;
- 4) мінімізація вартості залучення товарного кредиту;
- 5) забезпечення ефективності використання товарного кредиту;
- 6) забезпечення своєчасних розрахунків за товарним кредитом;
- 7) усі відповіді неправильні.

190. Основними видами внутрішньої кредиторської заборгованості на підприємстві є:

- 1) заборгованість з оплати праці;
- 2) заборгованість з відрахувань у позабюджетні фонди соціального страхування, методичного страхування, пенсійний;
- 3) заборгованість з перерахувань податків у бюджети різних рівнів;
- 4) заборгованість з перерахувань внесків на страхування майна підприємства;
- 5) заборгованість з перерахувань внесків на особисте страхування персоналу;
- 6) заборгованість за розрахунками із дочірніми підприємствами;
- 7) забезпечення контролю за своєчасністю нарахування і виплати засобів у розрізі окремих видів внутрішньої кредиторської заборгованості;
- 8) усі відповіді правильні

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 528 с.
2. Бердникова Т.Б. Разбор и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 215 с.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента Т. 1. - К.: «Ника-Центр», Эльга. - 2009. - 512 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента Т. 2. - К.: «Ника-Центр», Эльга - 2009. - 592 с.
5. Бланк И.А. Управление формированием капитала. - К.: «Ника-Центр», 2009. - 545 с.
6. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - К.: «Ника-Центр», Эльга - 2001. - 528 с.
7. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. Т. 1 / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. - СПб.: Экономическая школа, 2009 г. - 497 с.
8. Бригхем Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента. - М.: РАГС - Экономика, 2009. - 823 с.
9. Бузгалин А., Колганов А. Человек, рынок и капитал в экономике // Вопросы экономики. - 2009. - №3. - С. 125-141.
10. Ван Хорн Д.К. Основы управления финансами. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 800 с.
11. Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Упреждающее управление на основе информационных технологий: Учеб. пособие // Под ред. д-ра экон. наук Э.Н. Кузьбожев; Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2001. - 152 с.
12. Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Упреждающее управление на основе информационных технологий: Учеб. пособие. - Курск.: Изд-во Курск. гос. техн. ун-т., 2009. - 152 с.
13. Гарануха Ю.В. Предприятия и предпринимательство в трансформируемой экономике. - М.: Дело и Сервис, 2007. - 440 с.
14. Грачев А.В. Рост собственного капитала, финансовый рычаг и платежеспособность предприятия // Финансовый менеджмент. - 2002. - №2.-с. 21-34.
15. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 208 с.
16. Дворецкая А.Е. Организация управления финансами на предприятии // Менеджмент в России и за рубежом, 2009. - №4. - С. 96-103.
17. Ефимова О.В. Анализ собственного капитала // Бухгалтерский учёт. - 1999. - №1. - с. 95-101.
18. Ефимова О.В. Разбор собственного капитала // Бухгалтерский учёт. - 2010. - №1. - С. 95-101.
19. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2010. - 496 с.
20. Ковалев А.М. Финансы фирмы. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528 с.
21. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 654 с.
22. Ковалёв В.В. Управление финансами: Учебное пособие. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2009. - 160 с.
23. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Разбор отчетности. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 512 с.
24. Крейнина М.Н. Финансовое состояние организации: Методы оценки. - М.: ИКЦ «ДИС», 2009. - 224 с.

25. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. - М.: ТК Велби, Проспект, 2009. - 264 с.
26. Лобанов Е.Н., Лимитовский М.А. Управление финансами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 14. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
27. Мазурина Т.Ю. Об оценке финансовой устойчивости предприятий // Финансы. - 2010. - №10. - С. 70-71.
28. Миронов М.Г., Замедлина Е.А., Жарикова Е.В. Финансовый менеджмент. - М.: Издательство «Экзамен», 2009. - 457 с.
29. Павлова Л. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом организации. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. - 375 с.
30. Парамонов А.В. Учёт и анализ предпринимательского капитала // Аудит и финансовый анализ. - 2009 - №1. - С. 25 - 72.
31. Парушина Н.В. Разбор собственного и привлечённого капитала // Бухгалтерский учёт. - 2009. - №3. - С. 72 - 78.
32. Потапов А.Л. Применение имитационной компьютерной модели для определения оптимальной структуры долгосрочного капитала фирмы // Финансовый менеджмент. - 2009. - №1. - С. 35-43.
33. Пястолов С.М. Разбор финансово-хозяйственной деятельности организации. - М.: Мастерство, 2009. - 360 с
34. Справочник кризисного управляющего / Под ред. проф. Уткина Э.А. - М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2009. - 432 с.
35. Теплова Т.В. Финансовые решения: стратегия и тактика: учебное пособие. - М.: ИЧП «Издательство Министр», 2009. - 264 с.
36. Финансовый менеджмент. Компьютерный практикум: Учебное пособие / Под ред. проф. В.В. Ковалева, проф. В.А. Ирикова. М.: Финансы и статистика, 2011.
37. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: Изд-во Перспектива, 2009. - 574 с.
38. Финансовый менеджмент: Учебник, под редакцией Поляка Г.Б., рекомендовано МО РФ и УМО, 2-е издание, переработанное и дополненное, Москва: Юнити-Дана, 2009 г.
39. Финансы / Под ред. А.М. Ковалевой. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 364 с.
40. Финансы, деньги, кредит / Под ред. О.В. Соколовой. - М.: Юристъ, 2009. - 647 с.
41. Финансы. Учебник / Под ред. проф. В.В. Ковалева. М.: Проспект, 2009.
42. Хорин А.Н. Финансовая отчетность организации: раскрытие основных элементов форм отчетности // Бухгалтерский учет. - 2009. - №8. - С. 38-40.
43. Хорин А.Н. Финансовая отчетность организации: цель составления // Бухгалтерский учет. - 2009. - №7. - С. 24-26.
44. Чупров С.В. Разбор нормативов показателей финансовой устойчивости организации // Финансы. - 2009. - №2. - С. 17.
45. Шим Д.К., Сигел Д.Г. Финансовый менеджмент. - М.: Филинь, 2009. - 400 с.
46. Шпраманн К. Управление финансами и внутрифирменный рынок капитала // Проблема теории и практики управления. - 2009. - №3. - С. 96.
47. Экономика и статистика фирм / Под. ред. С.Д. Ильенкова. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2009. - 288 с.
48. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экопомистъ, 2009. - 618 с.
49. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под. ред. Л.Т. Гиляровской. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 542 с.
50. Яблукова Р.З. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах. - М.: Проспект, 2009. - 249 с.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для самостійної роботи студентів
з дисципліни

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ

*(для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
спеціальності 7.03050401 – Економіка підприємства)*

Укладачі: **БАЗЕЦЬКА** Ганна Ігорівна
ШОКУРОВА Наталя Вікторівна

Відповідальний за випуск: *Т. А. Пушкар*

Редактор: *З. І. Зайцева*

Комп'ютерне верстання: *І. В. Волосожарова*

План 2013, поз. 552 М

Підп. до друку 01.07.2013 р.
Друк на ризографі
Зам. №

Формат 60×84/16
Ум. друк. арк. 1,9
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 4705 від 28.03.2014 р.